

TIROCINIO CURRICULARE

| | |
|---|---|
| Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva): | Koobcamp srl |
| Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività | <p>Progetto di comunicazione per il mercato turistico internazionale con focus su quello Tedesco, Francese, Inglese e Italiano.</p> <p>Affiancamento del responsabile marketing nella definizione della strategia di content marketing, pianificando la creazione di contenuti in target tramite analisi di mercato e specifici per lingua.</p> <p>Ottimizzazione contenuti SEO oriented, ricerca keywords, analisi traffico, analisi competitor.</p> <p>Utilizzo tool di tracciamento e di intelligenza artificiale.</p> <p>Basi di SEO copywriting.</p> |
| Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo) | Promozione digitale Turismo all'Aria Aperta |
| Formazione richiesta: Specificare corso di studi | <p>Scienze della comunicazione</p> <p>Comunicazione e culture dei media</p> <p>Culture e letterature del mondo moderno</p> <p>Culture moderne comparate</p> <p>Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa</p> <p>Lingue dell'Asia e dell'Africa per la comunicazione e la cooperazione internazionale</p> <p>Language Technologies and Digital Humanities</p> |
| Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro | <p>Conoscenza della lingua Inglese, Tedesco e/o Francese (la lingua tedesca avrà interesse maggiore).</p> <p>Conoscenza pacchetto Office e basi informatiche.</p> <p>Verrà considerato requisito preferenziale la conoscenza base di tool di tracciamento e web writing oltre che tool di AI.</p> |
| Data inizio indicativa del rapporto: | da concordare |
| Durata tirocinio: (in mesi) | 2 |
| Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali) | Orario flessibile che considera 4 ore totali al giorno |
| Luogo di svolgimento: (sede, filiale) | Nichelino(TO) oppure in remoto con call settimanali previste di affiancamento e formazione per lo svolgimento di attività in autonomia con il conseguimento degli obiettivi preposti. |
| Disponibilità a trasferte: | NO |
| Indennità di partecipazione mensile: | Rimborsi spese se previste |



UNIVERSITÀ
DI TORINO

SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino

Orientamento
Tutorato
Placement

| | |
|--|---|
| Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...) | NO |
| Data di fine pubblicazione dell'annuncio: | Dicembre 2025 |
| Email per inoltro dei curricula: | elena.messina@koobcamp.com, anna.quacquarelli@koobcamp.com |

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.