



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

## TIROCINIO CURRICULARE

<p><b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):</p>	<p><b>ASSOCIAZIONE TOM CORRADINI TEATRO A.P.S.</b></p> <p>Tom Corradini Teatro è una compagnia di teatro, visual comedy e comicità fisica. Produce e distribuisce spettacoli per adulti e ragazzi. Gli spettacoli della compagnia sono rivolti ad un pubblico internazionale, con performance di pura interpretazione fisica o in lingua inglese, italiana e francese. Nel tempo la compagnia ha allargato le sue attività alla cinematografia e produzione video, realizzando documentari in ambito culturale e sociale, progetti di insegnamento a distanza e multimedia, e l'organizzazione e direzione artistica di eventi multiculturali senza barriera linguistica.</p> <p><b>Tra le varie attività, la compagnia organizza il festival FISICO (Festival Internazionale del Teatro Fisico di Alba) <a href="http://www.fisicofestival.it">www.fisicofestival.it</a> che avrà luogo nella città di Alba con performance dal vivo e in streaming.</b></p>
<p><b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività</p>	<p><b>Il tirocinio è prevalentemente in smart-working</b> ed è diretto a un laureando/a preferibilmente della facoltà di lingue con un interesse verso l'attività della compagnia.</p> <p>Qualora sia comodo per il candidato prescelto, a seconda della sua ubicazione, si può considerare anche la presenza in persona durante le date di svolgimento del festival FISICO (previste per il 2022 dal 30 settembre al 2 ottobre).</p> <p>Obiettivo del tirocinio:</p> <p>Il tirocinio ha come obiettivo generale quello di assistere le attività di comunicazione della compagnia ed in particolare quelle del festival FISICO sia per quanto riguarda contatti con stampa e operatori professionali che gestione social media. Le lingue ufficiali del festival sono l'inglese e l'italiano ma è gradita la conoscenza di una terza lingua.</p> <p><b>Attività</b></p> <p>- aiuto nella redazione comunicati stampa nelle due lingue ufficiali del festival e gestione comunicazione con operatori professionali.</p>



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

	<ul style="list-style-type: none"><li>- aiuto nella redazione ed esecuzione di un piano editoriale di comunicazione per quanto riguarda i canali social media del festival (Facebook, Instagram, YouTube)</li><li>- aggiornamento database operatori professionali del festival</li><li>- supporto alle attività extra-festival (a titolo esemplificativo workshop, riprese video, interviste, contatti con piattaforme di distribuzione video, ecc.) per quanto riguarda la parte di comunicazione.</li><li>- supporto alle attività di produzione di materiale informativo del festival (programmazione e promozione)</li></ul>
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	<b>-Lingue e culture dell'Asia e dell'Africa</b> <b>-Lingue dell'Asia e dell'Africa per la comunicazione e la cooperazione internazionale</b>
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• conoscenze linguistiche;</li><li>• conoscenze informatiche;</li><li>• altro</li></ul>	Ottima conoscenza della lingua inglese. Le lingue ufficiali del festival sono inglese e italiano. Tutta la comunicazione del festival si svolge nelle due lingue. Sarà valutata positivamente la conoscenza di una terza lingua (in particolare il tedesco).  Conoscenze informatiche di applicazioni Office (Word, Excel, etc.) e suite di comunicazione in posta elettronica e teleconferenza (Google Meet).  Capacità di gestione social media ed eventualmente piattaforme di streaming (tipo Streamyard)  Buone capacità di scrittura e comunicative.
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	Il festival avrà luogo nel mese di settembre 2022 e il tirocinio inizio orientativamente da metà giugno.
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	In base al raggiungimento dei CFU
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Precedentemente in smart-working con possibilità di presenza durante le date del festival compatibilmente con gli impegni e la residenza del tirocinante.
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	In smart-working prima dello svolgimento del festival ed eventualmente nella città di Alba durante le date di svolgimento del festival..
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	Eventuale disponibilità a recarsi ad Alba durante le date



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

	del festival (30 settembre a 2 ottobre).
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	Il tirocinio è prevalentemente in smart-working. È prevista indennità rimborso viaggio nel caso il candidato voglia essere presente durante le date del festival oltre all'ingresso gratuito agli spettacoli.
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	-
<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	01/09/2022
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	internship@tomcorradini.it

**L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.**