Dai ascolto alla tua intraprendenza

Fare il famoso passo nel vuoto, prendere il coraggio a piene mani e lanciarsi!
È questo il vero segreto alla base di qualsiasi esperienza imprenditoriale
di successo: imparare a superare i propri timori e credere nella propria idea.
Soltanto in questo modo si può guardare al futuro con consapevolezza e credibilità.

**Sei interessato al mondo della pubblicità? Vuoi scoprire tutto ciò
che ruota attorno al mondo della rassegna stampa e dell'analisi web?
Hai un'idea imprenditoriale e vuoi sapere cosa serve per buttarsi?**

Non perderti il **webinar con Mediability Communication Lab,**
organizzato in collaborazione con
il **Servizio OTP di Scienze Umanistiche - Università degli Studi di Torino**

Mercoledì 25 novembre - ore 15.00

In questo incontro verranno spiegate le linee guida che hanno portato
alla nascita di un'impresa pubblicitaria e come l'esperienza del corso di studi
in comunicazione e in lingue possa essere applicata a questo settore lavorativo.

Link di collegamento e registrazione al webinar alla pagina Facebook
di Scienze Umanistiche: ***https://www.facebook.com/jpscienzeumanistiche***

MEDIABILITY COMMUNICATION LAB

JOB PLACEMENT

Orientamento Tutorato Placement

Università degli Studi di Torino