

Alessandra Lavagnino aprile 6
ore 17.00
Università degli Studi di Milano
Stampa e informazione, da Mao alle
riforme: alcune parole chiave

Andrea Scibetta
Università per Stranieri di Siena

Oscillando tra sinofobia e sinofilia: un'analisi del COVID
pubblico sui cinesi in Italia ai tempi del COVID

april 13
ore 17.00

april 27
ore 17.00

Giovanna Puppin
Università degli Studi di Genova

Come "leggere" la pubblicità cinese: l'approccio semiotico
allo studio degli (audio)visivi pubblicitari

maggio 4
ore 17.00

Chiara Bertulesi
Università degli Studi di Milano

Un documentario per narrare la costruzione di una
"potenza educativa". Il caso di Jiaoyu qiangguo 教育强国

maggio 11
ore 17.00

Workshop

Intervengono: Chiara Lepri, Giorgio Ceccarelli,
Clara Galzerano

Metodologie "in progress": proposte
per lo studio del cinema e della stampa

maggio 18
ore 17.00

Tanina Zappone
Università degli Studi di Torino

La posizione cinese sulla crisi Russia-Ucraina.
Un'analisi basata su corpora

maggio 25
ore 17.00

Valeria Varriano
Università degli studi di Napoli L'Orientale

Letterati e televisione: un amore predestinato
finito con un difficile divorzio?

Martina Caschera
Università di Bergamo

Lo studio del manhwa 漫画
riflessioni e prospettive

giugno 1
ore 17.00

Serie di webinar
2022

Fonti e Metodologie per lo studio dei Media Cinesi

YZMT - MediumItaliaCina

Per iscriversi cliccare qui o leggere il qr code:



Università Cattolica del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lingue, Letterature
e Culture Straniere